

POZNAJ KIERUNEK EDYTORSTWO

studia licencjackie | stacjonarne

Lubisz książki? Zauważasz literówki? Masz własne zdanie na temat wyższości przypisów dolnych nad końcowymi (lub odwrotnie)? A może sprawdzasz, kto zaprojektował okładkę i głośno narzekasz na brak zakładki (tasiemki) w książce kucharskiej? Jeśli na którekolwiek z pytań odpowiedziałeś/aś twierdząco, to studia na kierunku Edytorstwo są właśnie dla Ciebie!

Studia na naszym kierunku pozwolą Ci zamienić miłość do dobrych książek w zawodową pasję. U nas nauczysz się projektowania, składu i korekty tekstu. Poznasz rynek księgarski oraz zgłębisz tajniki marketingu i promocji. Gruntowna wiedza z zakresu humanistyki, literatury polskiej i powszechnej, a także komunikacji i stylistyki pozwoli Ci na rozwój w wielu kierunkach.

Czego nauczysz się na Edytorstwie?

W ciągu trzech lat będziesz uczestniczyć w takich zajęciach jak:

- skład komputerowy
- publikacje elektroniczne
- edytorstwo w sieci
- warsztaty stylistyczne
- warsztaty korektorskie
- redakcja tekstów
- historia literatury

Na kierunku edytorstwo możesz rozwijać swoje kompetencje i umiejętności w ramach jednego z dwóch modułów: **projektowanie publikacji** albo **zarządzanie wydawnictwem**.

W ramach modułu **projektowanie publikacji** poznasz historię książki i dizajnu oraz zdobędziesz praktyczne umiejętności z zakresu grafiki użytkowej i projektowania książki.

Na zajęciach w ramach modułu **zarządzanie wydawnictwem** poznasz prawo prasowe, pogłębisz swoją wiedzę na temat rynku księgarskiego oraz zdobędziesz praktyczne umiejętności z zakresu promocji i dystrybucji książek.

Gdzie znajdziesz później zatrudnienie?

Po studiach możesz szukać pracy w mediach publicznych, instytucjach kultury oraz agencjach kreatywnych, ale przede wszystkim będziesz mógł/a pracować w branży księgarskiej i wydawniczej!

I WEŹ UDZIAŁ W
KONKURSIE
KREATYWNYM

ZŁOTA
KROPKA

krój pisma
poezja twitterowa
proza twitterowa

Możesz zająć się:

- korektą tekstu
- redakcją merytoryczną i techniczną
- projektowaniem publikacji
- składem tekstu
- tworzeniem e-booków i publikacji elektronicznych

Po studiach I stopnia możesz kontynuować naukę na naszym Wydziale m.in. na kierunkach filologia polska (ze specjalnością nauczycielską), Game Studies lub Master Of Liberal Arts!

Zasady kwalifikacji

Aby rozpocząć studia na kierunku Edytorstwo, musisz zarejestrować się online na stronie rekrutacja.uni.opole.pl i podać wyniki pisemnych egzaminów maturalnych z języka polskiego i jednego przedmiotu do wyboru.



Wydział Filologiczny
Uniwersytetu Opolskiego
Pl. Kopernika 11
45-040 Opole

Konkurs Kreatywny

Złota Kropka

Konkurs adresowany jest do uczniów i uczennic oraz tegorocznych absolwentów i absolwentek polskich szkół średnich. Autorkami i autorami prac konkursowych mogą zostać osoby, które nie przekroczyły 20 roku życia.

Jakie są kategorie konkursowe?

Pierwsza edycja Konkursu Kreatywnego o Złotą Kropkę promuje kierunek Edytorstwo na Wydziale Filologicznym UO, dlatego rozgrywa się w trzech kategoriach związanych z obszarem kształcenia na naszym kierunku.

I. Typografia: krój pisma

Zaprezentuj nam swój wyjątkowy charakter pisma i przekształć go na krój! Jeśli przez lata szkolne doskonaliłeś/aś drukowane litery na marginesie zeszytu, szkolnych plakatach lub gazetkach ściennych albo kaligrafowałeś/aś zaproszenia, dyplomy konkursowe lub pierwsze strony w nowych zeszytach, to jest kategoria właśnie dla Ciebie! Pokaż nam cały alfabet i zaprezentuj, jak Twoje litery układają się w dowolnym zdaniu. Swój krój pisma możesz narysować odręcznie i przesłać nam skan swojej pracy lub od razu zaprojektować go w dowolnym programie graficznym. Wyślij nam plik w jednym z formatów: png/jpg/pdf.

A na studiach dowiesz się, co należy zrobić dalej, żeby Twój krój pojawił się w każdym edytorze tekstów!

II. Poezja twitterowa

Piszesz poezję? Spróbuj zaprezentować ją w nowych mediach uwzględniając ich specyfikę i ograniczenia. Jeden "post" na Twitterze może mieć maksymalnie 280 znaków, ale zdarza się, że wiadomości łączone są w wątek. Zaprezentuj utwór poetycki, który można opublikować na Twitterze w postaci jednego Tweeta lub wątku, składającego się z pięciu Tweetów. Prześlij nam swoją propozycję w pliku pdf. Pamiętaj, spacja i znaki interpunkcyjne również wliczają się do limitu znaków!

Szukasz inspiracji?
Wyszukaj na Twitterze hashtag haiku!

III. Proza twitterowa

Wolisz dłuższą formę? Nic straconego. W literaturze twitterowej (ang. Twitterature) odnajdziesz wiele gatunków.

Możesz napisać tweet fic'a, twiller lub po prostu twovels (Twitter novels). Jeden z poczytnych dzienników brytyjskich ogłosił kiedyś konkurs na "140-character stories" - opowiadanie w jednym Tweecie (od 2017 roku limit wynosi 280 znaków). My damy Ci szansę na rozbudowę fabuły i możesz przesłać nam prozę o długości 50 Tweetów!

Chcesz wiedzieć więcej o współczesnych formach literackich i komunikacji w Internecie? Zapraszamy na studia na kierunku Edytorstwo na Wydziale Filologicznym Uniwersytetu Opolskiego!

Jak wziąć udział w konkursie?

Wejdź na stronę konkursu, wypełnij formularz, podpisz i zeskanuj oświadczenie, dołącz pracę konkursową i wyślij na adres konkurs@uni.opole.pl

Termin zgłoszeń: 25.08.2021

konkurs.wfil.uni.opole.pl

konkurs@uni.opole.pl

Chcesz nas lepiej poznać?
Zajrzyj na stronę z ofertą i polub nasz profil na FB!

wfil.uni.opole.pl/edytorstwo

FB: [@EdytorstwoUO](https://www.facebook.com/EdytorstwoUO)

